

Die Musikschulen in Niedersachsen – Ein Markenleitbild



1. **Wir sind** 72 öffentliche Musikschulen im Verband deutscher Musikschulen (VdM), die im Landesverband niedersächsischer Musikschulen organisiert sind. Unsere rund 2.500 Fachlehrkräfte unterrichten kontinuierlich mehr als 80.000 Schülerinnen und Schüler in wöchentlich 35.000 Unterrichtsstunden flächendeckend an über 700 Standorten in Niedersachsen. Unser jährlicher Gesamtumsatz beträgt ca. 65.000.000 Euro – 50 % davon werden von den Nutzern der Einrichtungen erbracht, der Rest wird durch öffentliche Zuschüsse von Kommunen und Land (45 %) sowie durch Spenden und sonstige Mittel (5 %) gedeckt.
2. **Grundhaltung und Ziele.** Musik ist eines der ältesten Kulturgüter der Menschheit. Über alle Sprachgrenzen und sozialen Unterschiede hinweg ermöglicht sie ein friedliches Miteinander von Menschen unabhängig von deren Herkunft. Musikalische Bildung fördert die Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen in besonderer Weise. Musizieren – ob allein oder in der Gemeinschaft - macht Spaß, fördert Wahrnehmungsfähigkeit, Selbstbewusstsein, soziale Kompetenz und Toleranz. Die Vermittlung und Pflege des Kulturgutes Musik und der damit verbundenen Werte ist eine verantwortungsvolle gesellschaftliche und pädagogische Aufgabe. Sie ist ein wertvoller Beitrag zum Gemeinwohl und zur Völkerverständigung. Wir Musikschulen führen deshalb Menschen an die Musik heran und leiten sie zum aktiven und vor allem gemeinsamen Musizieren an. Wir vermitteln musikalische Grundbildung und fördern musikalische Talente. Allen unseren Besuchern ermöglichen wir lebenslange Freude an der Musik.
3. **Marktführer in musikalischer Bildung.** Als öffentlich geförderte Bildungseinrichtungen halten wir für jeden Menschen sinnstiftende musikalische Bildungs-, Freizeit- und Förderungsangebote bereit. Mit diesem umfassenden Angebot leisten wir musikalische Breitenarbeit und Spitzenförderung zugleich. Wir sind integraler Bestandteil des kommunalen und regionalen Kultur- und Bildungsangebotes und in unserem Einzugs- und Wirkungsbereich Marktführer auf dem Gebiet der Musikerziehung.
4. **Maßgeschneiderte Angebote für alle.** Wir bieten ein flexibles, individuell abgestimmtes Curriculum für Schüler in allen Altersstufen und für jeden Anspruch - allein oder in der Gruppe und für Musik jeglicher Stilrichtung. Vielfältige Angebote für das gemeinsame Musizieren in Ensembles, Bands, Orchestern und Chören sowie ergänzende Unterrichtsfächer komplettieren unser umfassendes Angebot. Musikalische Seiteneinsteiger, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Menschen mit Behinderung und Angehörige sozialer Randgruppen sprechen wir mit spezifischen Angeboten an. Schülerinnen und Schüler aus anderen Kulturen integrieren wir in unser Unterrichtsangebot.
5. **Verlässlich und kompetent.** Wir verstehen uns als Kompetenzzentren in allen Fragen der musikalischen Aus-, Fort- und Weiterbildung. In dieser Funktion nehmen wir vor Ort jede Vernetzungsmöglichkeit wahr. Vor allem sind wir verlässliche Bildungspartner von Kindergärten, Schulen und Laienmusikvereinen. Mit gemeinsam entwickelten, pädagogisch wertvollen Angeboten sichern und ergänzen wir die Bildungsqualität unserer Kooperationspartner.
6. **Professionell und verantwortungsbewusst.** Unsere Lehrkräfte haben hohe fachliche und soziale Kompetenzen. Sie halten sich durch regelmäßige Weiterbildung stets auf dem neuesten fachlichen Stand. Sie verstehen sich als Repräsentanten des „Unternehmens Musikschule“ und identifizieren sich intern und in der Öffentlichkeit mit den Zielen unserer Einrichtung. Sie haben Raum für Eigenverantwortung, für persönliche Gestaltungs- und Entfaltungsmöglichkeiten bei der Planung und Umsetzung ihres Unterrichts, im Rahmen unserer Veranstaltungen und bei der Entwicklung neuer Angebote.
7. **Den Preis wert und ausgewogen.** Durch Sicherstellung von Zuschüssen der öffentlichen Hand und durch die Einwerbung privater Mittel gelingt es uns, unsere qualifizierten musikalischen Bildungsangebote für jedermann erschwinglich zu halten. Mit einem ausgewogenen und transparenten Preissystem ermöglichen wir allen interessierten Menschen unabhängig von deren finanzieller Leistungsfähigkeit, aktiv an unseren Angeboten zu partizipieren.
8. **Service mit Qualität.** Wir sind kommunikationsbewusste und kundenorientierte Organisationen mit hoher Angebots- und Servicequalität. Zur Umsetzung unseres Qualitätsanspruches arbeiten wir mit modernen Managementsystemen, stellen uns regelmäßigen Qualitätsüberprüfungen und ermitteln die Zufriedenheit von Schülern, Eltern, Mitarbeitern sowie die Interessen potenzieller Kunden durch Befragungen. Dadurch gewährleisten wir den effizienten Einsatz von öffentlichen Mitteln und dokumentieren die Übereinstimmung unserer Arbeitsergebnisse mit dem uns gegebenen Bildungsauftrag.
9. **Ort der Gemeinschaft aktiver und kreativer Menschen.** Wir bieten aktiven und kreativen Menschen einen Treffpunkt, an dem sie mit Spaß und Freude ihre vielfältigen musisch-kulturellen Interessen verwirklichen können. Mit unserem Unterricht, aber auch mit ergänzenden Angeboten wie etwa Veranstaltungen, Konzerten, Musikfreizeiten stiften wir einzigartige Gemeinschaftserlebnisse, die für den sozialen und vor allem auch für den generationsübergreifenden Zusammenhalt von Bedeutung sind.
10. **Öffentliche Musikschulen - einzigartig vielfältig.** Der Name Musikschule steht für gemeinwohlorientierte, kontinuierliche und qualitätvolle musikalische Bildung. Wir halten das Allgemeingut „musikalische Bildung“ für jedermann vor, bieten sozialen Mehrwert und einen hohen Zusatznutzen für jeden Einzelnen und die Gesellschaft. Kein anderer Anbieter leistet Musikerziehung so hochwertig, umfassend und sozial integrativ wie wir. Gemeinsam stehen wir für die Qualität, Flexibilität, Erreichbarkeit und Verlässlichkeit unserer Bildungsangebote. Dabei ist jede Musikschule einzigartig, denn sie wird von Menschen mit ihren ganz individuellen Fähigkeiten und Stärken geprägt und gestaltet. Diese Vielfalt ist unsere Stärke.