

Auf der Suche nach den richtigen Worten

...

oder: Der neue Claim für die Musikschulen in Niedersachsen

Der englische Begriff Claim wird im Marketing, vor allem in der Werbung häufig in derselben Bedeutung wie Slogan verwendet. Er bezeichnet einen fest mit dem Unternehmens- oder Markennamen verbundenen Satz oder Teilsatz, der untrennbarer Bestandteil des Unternehmenslogos oder Markenzeichens sein kann. Ein Claim kann mehrere Funktionen haben: Er kann die Positionierung eines Leistungsangebotes oder einer Marke, ein zentrales „Versprechen“ oder einen Produktnutzen, eine Mission, eine Vision oder das Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens oder der Marke kommunizieren.

Warum machen Menschen Musik? Warum besuchen Menschen eine Musikschule? Was versprechen sich Eltern davon, die ihre Kinder an der Musikschule anmelden? Warum empfehlen Experten eine Intensivierung musikalischer Bildungsangebote in Schulen? Wofür stehen die Musikschulen eigentlich?

Es ist sicher schwierig, die Antworten auf diese Fragen auf einen gemeinsamen Nenner zu bringen, aber sicher versprechen sich viele Nutzer der Musikschulen einen persönlichen oder einen allgemeinen **Mehrwert** – für sich, für ihre Kinder, für die Schule, für die Gesellschaft. Und dieser Mehrwert wird von den Musikschulen auch eingelöst.

Dieses **MEHR**, das die Musikschulen mit ihren vielfältigen Angeboten jedem Einzelnen, aber auch der Gemeinschaft bieten können, ist der Kern des neuen Claims, der universell ist, sich immer neu erfinden lässt und deshalb so wunderbar zur Vielfalt der Musik und ihrer Wirkung auf Menschen passt.

„Mehr ... mit Musik!“

Nach Bedarf mit dem Zusatz: „In der/ Deiner Musikschule“

Unser Claim besteht aus einem festen und einem variablen Teil. Das Grundgerüst „**Mehr ... mit Musik!**“ bleibt unverändert. Das fehlende Wort in der Mitte ist variabel. Mit unterschiedlichen Füllwörtern kann der Claim auch immer neue Bedeutung erlangen. Musik und ihre Bedeutung für den Menschen in Worte zu fassen ist schwer, ein Wort allein oder ein fester Satz könnte diesem Anspruch nur schwer gerecht werden. Die große Auswahl an passenden Worten bringt hier die Lösung. Ein **Mehr mit Musik** zeigt direkt auf, dass Musik einen persönlichen und allgemeinen Mehrwert für das Leben eines jeden Menschen



bietet. Worin dieser Mehrwert genau besteht, kann immer wieder neu entdeckt werden.

Hier einige Ideen ...

Mehr Freude mit Musik!
Mehr Erleben mit Musik!
Mehr Zauber mit Musik!

Aber auch:

Mehr ... Freunde | Glück | Leidenschaft | Strahlkraft | Erfolg | Selbstbewusstsein | Selbstvertrauen | Einfühlungsvermögen | Konzentration | Fantasie | Bewegung | Sinnlichkeit | Sinn | Power | Kraft | Energie | Lebenslust | Gemeinschaft | Erlebnisse | Gefühl | Frische | Bildung | Spaß | Persönlichkeit | Gesellschaft | Integration | Leistung | Gewinn | Integration | Zufriedenheit | erleben | fühlen | verstehen | verzaubern | gestalten | freuen | gewinnen....

So vielfältig wie das Leben können auch die Möglichkeiten und Angebote an den Musikschulen wie auch die Emotionen, Entwicklungen und Assoziationen, die durch sie ermöglicht bzw. ausgelöst werden, sein. Das ist die treffende Botschaft – oder besser noch – das sind die treffenden Botschaften der Musikschulen an all ihre Nutzer, Unterstützer und Förderer.

Nutzen Sie diese Botschaft, um jedem, der sie liest, den Mehrwert von Musik mit nur wenigen Worten zu verdeutlichen und damit das Alleinstellungsmerkmal ihrer Einrichtung zu unterstreichen. Egal ob Kinder, Eltern, Lehrer oder Politiker, für jeden ist dieser Claim eindeutig und klar zu verstehen.

Den Claim „**Mehr...mit Musik!**“ können Sie überall dort einsetzen, wo Sie mit Ihrer Musikschule an die Öffentlichkeit herantreten. Auf Ankündigungsplakaten für Konzerte, auf Flyern, in Briefköpfen, auf Visitenkarten und und und ... Das Schönste ist, dass Sie sich nicht für eine feste Formulierung entscheiden müssen. Je nach Anlass können Sie diese verändern und anpassen.

Überlegen Sie schon, welcher Claim Ihnen am besten gefällt?
„Mehr Freude mit Musik!“ oder doch lieber „Mehr fühlen mit Musik!“ ?

Fest steht: Sie haben mit diesem Claim

„Mehr Möglichkeiten für Ihre Musikschule!“

